**Ciudades artísticas con alma creativa**

En una era donde los viajeros buscan autenticidad por encima de todo, los destinos con alma se convierten en verdaderos tesoros culturales. [**Estados Unidos**](https://www.visittheusa.mx/) —más allá de sus grandes ciudades— es hogar de pequeñas y medianas localidades que respiran arte, historia y expresión comunitaria. Desde la vanguardia del desierto texano hasta las laderas de los Apalaches, estos destinos invitan a una inmersión en la creatividad norteamericana.

“Explorar estas ciudades es sumergirse en la esencia artística de Estados Unidos: diversa, libre y profundamente humana.” — **Chris Heywood**, Senior Vice President, Public Relations and Chief Communications Officer para Brand USA.

**Providence, Rhode Island: La ciudad donde el arte es parte del paisaje urbano**

[Providence](https://www.visittheusa.mx/destination/providence) es una de las capitales culturales más vibrantes de la costa este. Sede de la reconocida Rhode Island School of Design (RISD), esta ciudad entrelaza historia colonial con expresiones contemporáneas. Pasear por sus barrios es descubrir murales, boutiques artísticas y una arquitectura que mezcla lo tradicional con lo disruptivo. La ciudad vive su máximo esplendor durante [WaterFire Providence](https://waterfire.org/), un espectáculo nocturno sobre el río que transforma la ciudad en un poema sensorial de fuego y sonido.

Imperdibles*:*

* Museo RISD con arte global y emergente
* Athenaeum de Providence biblioteca del siglo XIX favorita de Edgar Allan Poe
* WaterFire (de mayo a noviembre)
* Tour por galerías, murales y mercados artesanales

**Baltimore, Maryland: Donde la literatura inspira toda una ciudad**

[Baltimore](https://www.visittheusa.mx/destination/baltimore) late con una energía creativa inconfundible. Aquí vivió y murió Edgar Allan Poe, cuya influencia en la ciudad es tan potente que incluso el equipo de fútbol americano local lleva parte de su legado: los Baltimore Ravens, por su icónico poema “The Raven”. Esta conexión con el misterio y la narrativa se refleja en una escena artística diversa que va del arte callejero al arte *outsider*. Baltimore es historia, poesía y rebeldía visual.

Imperdibles:

* Museo y tumba de Edgar Allan Poe
* The American Visionary Art Museum
* Arte urbano en Station North Arts District y recorridos literarios temáticos

**Marfa, Texas: Minimalismo en medio del desierto**

[Marfa](https://www.visittheusa.mx/experience/marfa-texas-apto-para-vaqueros-y-una-escena-artistica-mundialmente-famosa) es un universo paralelo en el oeste texano. Antiguo pueblo ganadero, ahora es un epicentro mundial del arte contemporáneo. Conocida por obras como Prada Marfa y la Chinati Foundation, esta ciudad desafía la lógica geográfica: aislada, sí, pero conectada con la vanguardia creativa internacional. Su paisaje árido y su arquitectura sencilla son parte de la experiencia artística.

Imperdibles*:*

* Instalaciones al aire libre en Chinati y Judd Foundation
* Las misteriosas luces de Marfa
* Galerías conceptuales en Highland Ave

**Asheville, Carolina del Norte: Montañas, música y murales**

Ubicada entre las Blue Ridge Mountains, [Asheville](https://www.visittheusa.mx/destination/asheville) es una ciudad montañosa con alma de festival permanente. La música en vivo se escucha en casi cada esquina y los artistas locales han convertido viejos almacenes industriales en galerías vivas. Su estilo art déco, la naturaleza que la rodea y su oferta gastronómica artesanal la vuelven irresistible para espíritus creativos.

Imperdibles:

* River Arts District: más de 200 talleres activos
* Escena musical en The Orange Peel
* Rutas de arte urbano y experiencias cerveceras

**Bisbee, Arizona: De mina de cobre a cantera de creatividad**

A solo unos kilómetros de la frontera con México, [Bisbee](https://www.visittheusa.mx/trip/comer-y-conducir-en-el-desierto-viaje-por-carretera-gastronomico-desde-scottsdale-hasta-bisbee) sorprende con su historia minera y su presente artístico. Rodeada de colinas empinadas, sus calles están llenas de casas coloridas, escaleras que se convierten en lienzos y galerías que emergen en antiguas tiendas del viejo oeste. Su espíritu creativo se mezcla con un aura histórica que la hace única en el desierto de [Arizona](https://www.visittheusa.mx/state/arizona).

Imperdibles:

* Bisbee After 5 Art Walk y estudios abiertos
* Paseos por murales y escaleras artísticas
* Cafés bohemios y librerías con esencia vintage

**Berea, Kentucky: Artesanía con herencia y propósito**

[Berea](https://www.visittheusa.mx/trip/tradiciones-de-kentucky-recorridos-artisticos-y-sitios-culturales) es una celebración de las tradiciones hechas a mano. Reconocida como la capital de la artesanía en Kentucky, aquí todo gira en torno a la preservación cultural, la sustentabilidad y la colaboración comunitaria. Sus artistas no solo venden sus obras: enseñan, comparten y mantienen vivas técnicas ancestrales. Es un refugio para quienes buscan autenticidad tangible.

Imperdibles:

* Berea Artisan Village
* Kentucky Artisan Center
* Clases de carpintería, tejido y cerámica

Cada una de estas ciudades propone un viaje más allá de lo visual: una inmersión en la expresión humana, en la conexión con la historia y en el poder transformador del arte. Son espacios donde la cultura no es solo un atractivo: es el alma misma del destino.

Para más información y planear tu siguiente escapada artística visite el sitio web: <https://www.visittheusa.mx/>

**Acerca de Brand USA**

Brand USA es la organización nacional de promoción turística, dedicada a fomentar el turismo internacional legítimo hacia Estados Unidos para fortalecer la economía del país, impulsar las exportaciones, generar empleos de calidad y fomentar la prosperidad de las comunidades. A través de campañas basadas en datos y unificando mensajes entre la industria y el gobierno, Brand USA posiciona a Estados Unidos como un destino global de primer nivel, proporcionando además información actualizada sobre visados y requisitos de entrada.

Establecida por la Ley de Promoción del Turismo en 2010, en la última década Brand USA, en colaboración con socios de la industria turística, ha sido responsable de atraer 8.7 millones de visitantes adicionales que gastaron cerca de 29 mil millones de dólares en Estados Unidos, generando 63 mil millones en producción económica y sosteniendo cerca de 37,000 empleos al año. Sin ningún costo para los contribuyentes, estos esfuerzos han generado 8.3 mil millones en ingresos fiscales y han devuelto 20 dólares a la economía estadounidense por cada dólar invertido.

**Contacto de prensa:**

Carolina Trasviña, Public Relations Director | crasvina@thebrandusa.mx